

---

## LOGOS

Bien que le logo de TC Énergie ne soit pas une marque en soi, il est conçu pour évoquer au premier coup d'œil qui nous sommes et ce que nous représentons. L'efficacité d'un logo est attribuable entre autres à sa répétition constante.



### LOGO DE LA MARQUE

Logo complet. C'est cette version qui devrait être utilisée généralement, dans la mesure où l'espace le permet, pour assurer la reconnaissance de la marque.

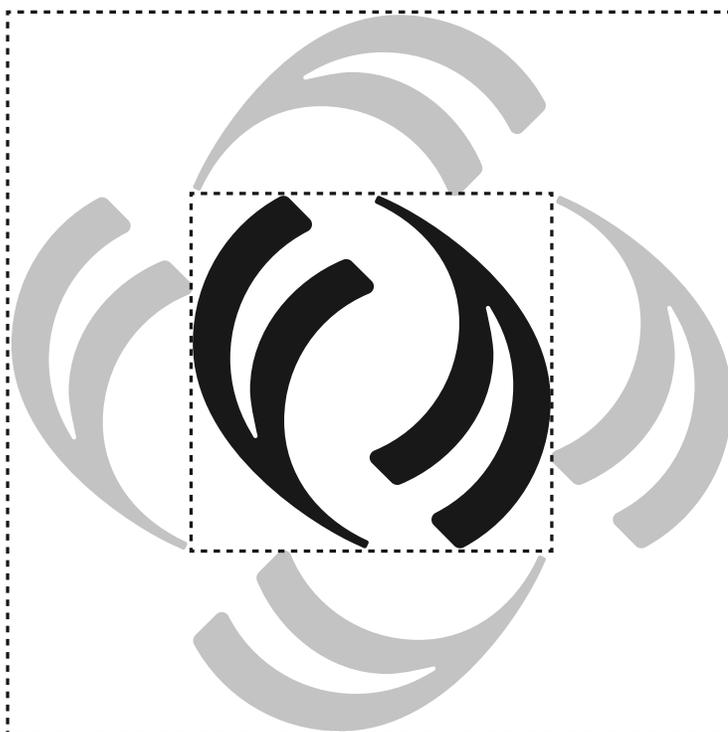
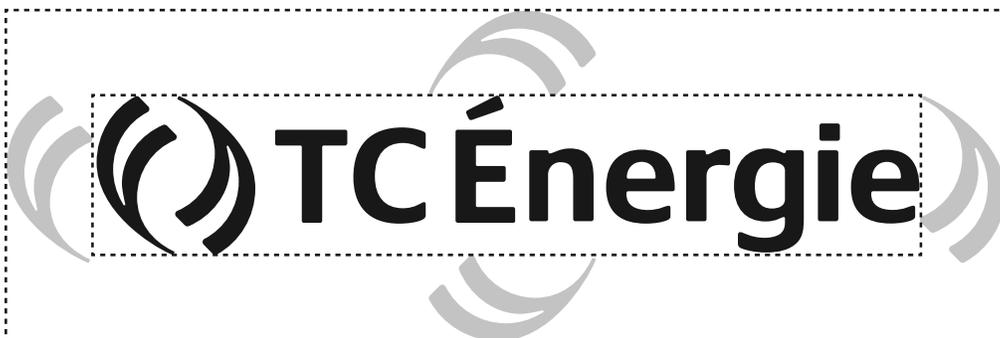


### EMBLÈME

Est plus facile à lire et à reconnaître dans les petits espaces. Il s'agit également d'une représentation visuelle sommaire de la marque, de manière moderne, qui permet de créer des schémas de mémoire chez les consommateurs.

## DÉGAGEMENT MINIMAL

Il est important de ne pas empiéter sur l'espace autour du logo ou de l'emblème de TC Énergie afin qu'il se détache de son arrière-plan.

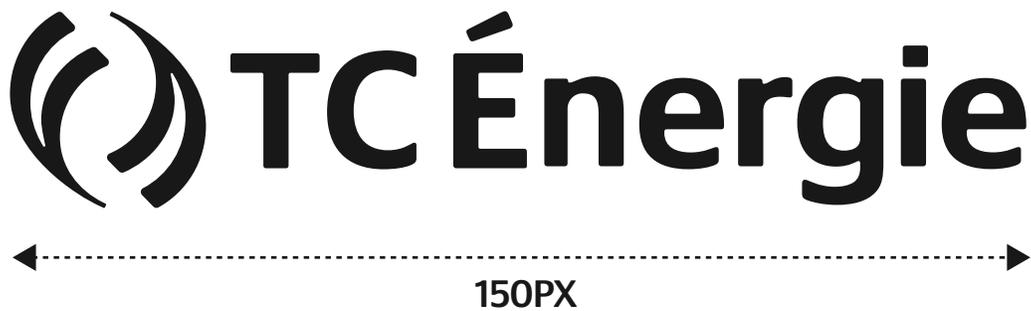


## ÉLÉMENT DE L'EMBLÈME

Utiliser un dégagement équivalent à la largeur de l'un des deux éléments de l'emblème pour avoir un espace libre toujours adapté à la taille du logo.

## TAILLE MINIMALE

Le logo complet doit toujours être au moins de la taille minimale afin d'être lisible. S'il n'y a pas assez de place, il faut plutôt utiliser l'emblème.



## DIGITAL

Il faut utiliser l'emblème s'il n'y a pas assez d'espace pour que la largeur du logo complet soit d'au moins 150px



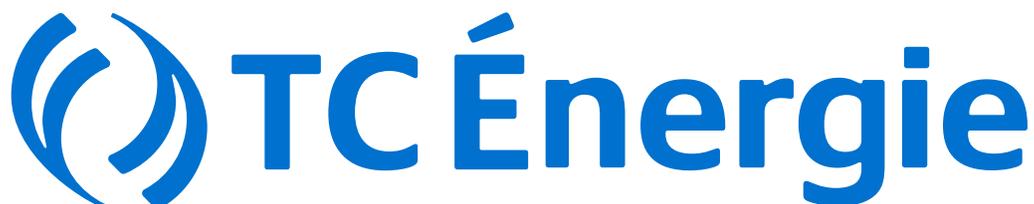
## IMPRIMÉE

Il faut utiliser l'emblème s'il n'y a pas assez d'espace pour que la largeur du logo complet soit d'au moins 2,86 cm (1,125 pouce).

---

## COULEURS DU LOGO

Notre logo doit toujours être d'une seule couleur.



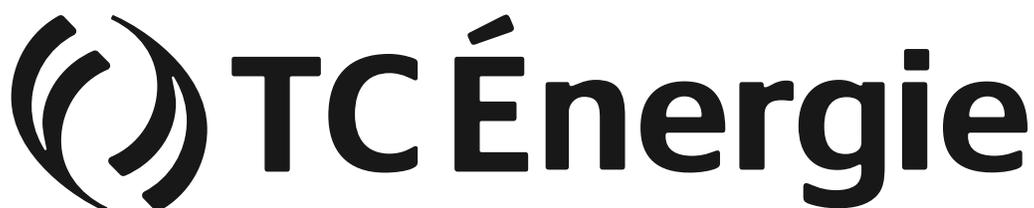
### LOGO TC ÉNERGIE BLEU

C'est la version du logo à privilégier sur des **fonds** très clairs.



### BLANC

Utilisez-le lorsqu'il est placé sur des arrière-plans **de couleur sombre et des photos**



### LOGO TC ÉNERGIE NOIR

Utiliser cette version pour la conception graphique ou l'impression en niveaux de gris.

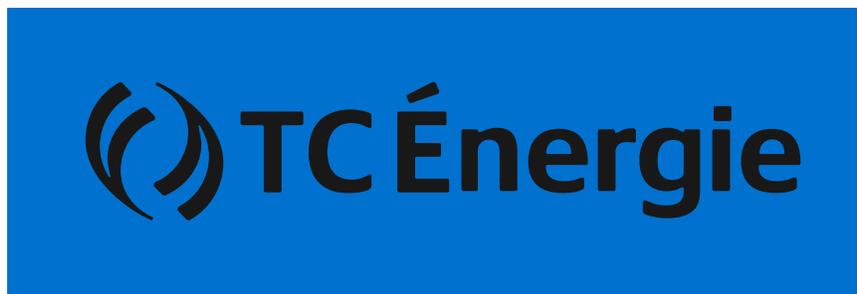
## UTILISATION INCORRECTE

Éviter d'utiliser le logo des manières suivantes.

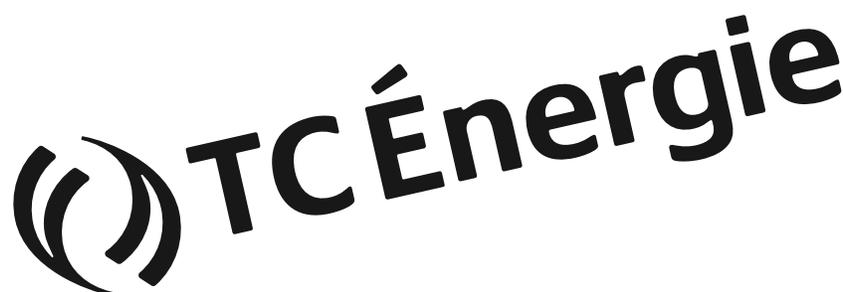
Ne pas étirer ou déformer le logo ou l'emblème.



Ne pas utiliser de combinaisons de couleurs peu contrastées.



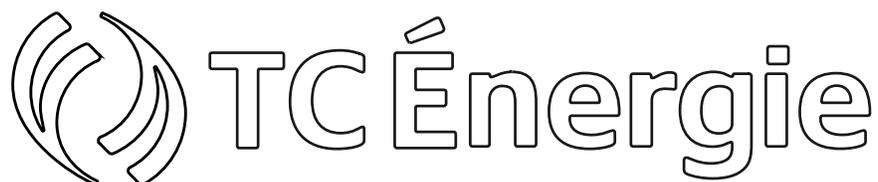
Ne pas incliner le logo.



## UTILISATION INCORRECTE

Éviter d'utiliser le logo des manières suivantes.

Ne pas tracer le contour du logo.



Ne pas modifier la position de l'emblème.



Ne pas faire se chevaucher les éléments du logo.



## **VARIANTES**

Lorsque la PRÉFÉRENCE est inconnue. Utilisé principalement aux États-Unis et dans les régions anglophones du Canada.



## **ANGLAIS**

Lorsque la PRÉFÉRENCE est inconnue. Utilisé principalement aux États-Unis et dans les régions anglophones du Canada.



## **ESPAGNOL**

Variante utilisée par défaut pour les publics s'exprimant de préférence en espagnol. Utilisé principalement au Mexique.



## **FRANÇAIS**

Variante utilisée par défaut pour les publics s'exprimant de préférence en français. Utilisé principalement dans les régions francophones du Canada.