

LOGOTIPOS

Aunque nuestro logotipo no es en sí mismo una marca, sí es una instantánea diseñada para provocar el reconocimiento de lo que es TC Energía y de lo que representamos. Parte de la fuerza y eficacia de un logotipo se basa en su repetición constante.



LOGOTIPO DE LA MARCA

Logotipo completo. Esta versión se debe utilizar en la mayoría de los casos para garantizar el reconocimiento de la marca, siempre que el espacio lo permita.

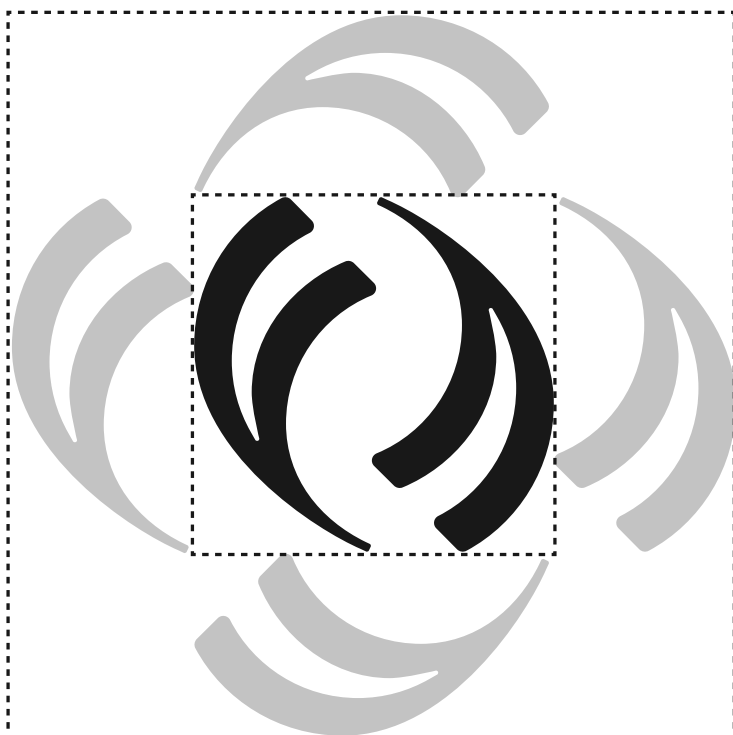
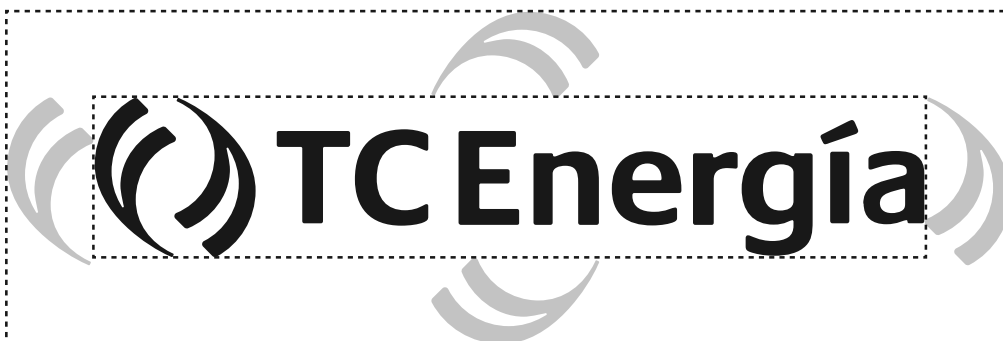


EMBLEMA

Maximiza la legibilidad y el reconocimiento en espacios más pequeños. También funciona como un atajo visual a la marca de una forma moderna para crear estructuras de memoria en los consumidores.

ESPACIO LIBRE MÍNIMO

Es importante que no se invada el espacio que rodea al logotipo o emblema de TC Energía, de forma que quede espacio suficiente para que el logotipo destaque.



COMPONENTE DEL EMBLEMA

El uso del ancho de uno de los dos componentes del emblema garantizará que el espacio de seguridad sea siempre proporcional al tamaño del logotipo.

TAMAÑO MÍNIMO

El logotipo completo siempre debe ser legible, por lo que nunca debe tener un tamaño inferior al mínimo. Si no es posible evitar un tamaño tan pequeño, utiliza el emblema en su lugar.



150PX

DIGITAL

Utiliza el emblema cuando no pueda hacer que el ancho del logotipo completo sea de al menos 150 px.



1.125 IN

IMPRESIÓN

Utiliza el emblema si no puedes hacer que el ancho del logotipo completo sea de al menos 1.125 pulgadas.

COLORES DEL LOGOTIPO

Nuestro logotipo debe presentarse siempre en un solo color.



TCE AZUL

Esta es la preferencia cuando se coloca nuestro logotipo sobre fondos muy claros.



BLANCO

Utilícelo cuando lo coloque sobre fondos y fotografías de colores oscuros.



TCE NEGRO

Utilízalo para diseño o impresión en escala de grises.

USO INCORRECTO

Evita utilizar el logotipo de las siguientes maneras.

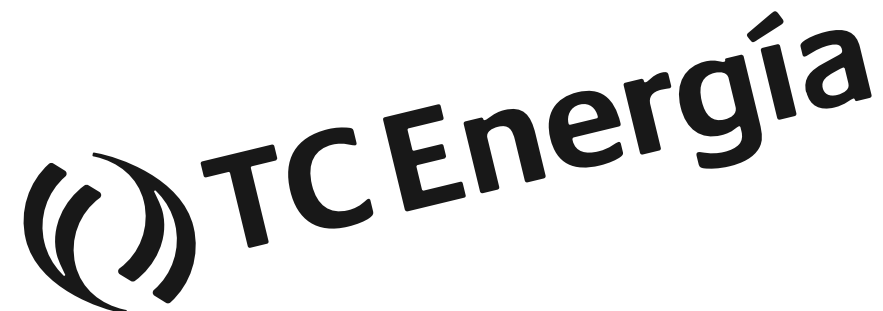
No estires ni distorsiones el logotipo o emblema.



No utilices combinaciones de colores de bajo contraste.



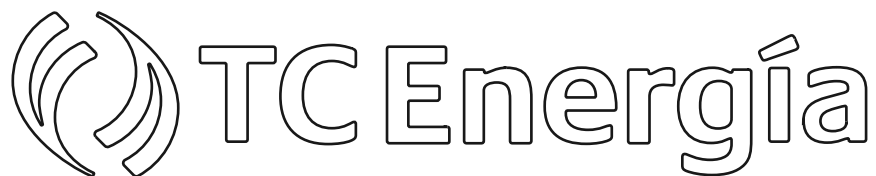
No gires el logotipo en ángulo.



USO INCORRECTO

Evita utilizar el logotipo de las siguientes maneras.

No contornees el logotipo.



No cambies la ubicación del emblema.



No superpongas los elementos del logotipo.



VARIACIONES

Operamos en tres países: Canadá, Estados Unidos y México, por lo que es importante que utilicemos el logotipo más apropiado para cada público.



INGLÉS

PREFERENCIA desconocida. Se utiliza principalmente en EE. UU. y en regiones anglófonas de Canadá.



ESPAÑOL

La variación por defecto para el público con preferencia de idioma español. Se utiliza principalmente en México.



FRANCÉS

La variación por defecto para el público con preferencia de idioma francés. Se utiliza principalmente en el Canadá francófono.